CONTENT REDAKTEUR (M/W/D)

Als Verstärkung für unser Team sucht UNIBRAND ab sofort einen Content Redakteur (m/w/d).
Im abwechslungsreichen Alltag unserer Full-Service Werbeagentur übernimmst Du ab dem ersten Tag redaktionelle Projekte und stimmst Dich eng mit unserem Web Team, dem Social Media Team und den Experten für Digital Analytics und Suchmaschinenthemen ab.

Wir sind ein wachsendes Team und arbeiten mitten in München (im Tal). Wenn Du Dich für verschiedene Themen begeistern kannst, sprachgewandt bist, strukturiert arbeitest und eine Affinität zu digitalen Medien und Inhalten hast, freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Was dich bei uns erwartet

- Erstellung von Marketingtexten für verschiedene Kunden aus den Bereichen Food, Pharma und Finance
- Entwicklung, Optimierung und Pflege von SEO-relevanten Texten
- Keyword-Recherche mit Hilfe diverser Tools- und Techniken
- Korrekturlesen bestehender Texte
- Erstellung und Befüllung von Content- und Redaktionsplänen
- Beteiligung an bereichsübergreifender Projektarbeit sowie Beratung unserer Kunden zu Content-Themen
- Account- und Projekt-Management

Was wir bieten

- Spannende Projekte und abwechslungsreiche Aufgaben
- Fundierte Einarbeitung durch erfahrene Kollegen
- Top Work-Life-Balance (wirklich faire Arbeitszeiten)
- Eigenständiges Arbeiten in kleinen Teams
- Tolle Teamevents (Wandertage, Bootstour auf der Isar, Wiesn uvm.)
- Persönliche Entwicklung durch projektbezogene Weiterbildungsmaßnahmen
- Junge und sehr entspannte Arbeitsatmosphäre
- Obst & Getränke
- Zentraler Standort des Büros (150m vom Marienplatz)
- Unterstützung und freiwillige Arbeitgeberzulage bei der betrieblichen Altersvorsorge

Was wir von Dir erwarten

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im kommunikations-, medien- oder journalistischen Bereich oder einen vergleichbaren Abschluss – talentierte Quereinsteiger sind herzlich willkommen!
- Erste Erfahrung im redaktionellen Schreiben oder im Bereich PR/Marketing oder Kommunikation
- Erste Kenntnisse im Bereich SEO und Web-Redaktion
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer, präziser Schreibstil und sprachliche Gewandtheit
- Strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Zuverlässigkeit, Kreativität, Kommunikationsstärke und Hands-on-Mentalität

Es warten viele spannende Projekte auf Dich in einem Team, mit dem das Arbeiten richtig Spaß macht. Bitte schick' Deine Bewerbung direkt an: karriere@unibrand.de

Wenn Du Einblicke in unsere Agentur haben möchtest, klick' Dich einfach durch unsere Website oder besuch' uns auf Facebook (www.facebook.com/UNIBRAND.de) und Instagram (www.instagram.com/unibrand.de).